# PLAN DE VISIBILITÉ

ÉDITION 6-7-8 AOÛT 2026



ROCK la CAUZE

## LE PLUS GRAND FESTIVAL DE L'HISTOIRE DE LA RÉGION!

# LE FESTIVAL PUNK #1 AU CANADA

**Rock la Cauze a été nommé meilleur festival punk au pays par viberate.com**

**Édition 2025 :**

- **18 500 spectateurs, dont une foule de 7 500 personnes le 8 août**
- **60 entreprises partenaires**
- **21 concerts sur les différentes scènes**
- **Plus de 80 artistes mis en valeur, dont plusieurs de la région**
- **Près de 2 millions$ en retombées économiques dans la région**
- **Plus de 400 bénévoles dévoués**
- **Des parutions dans plus de 20 médias de partout au Québec**



# NOS FESTIVALIERS

**57,4%**
**HOMMES**

**42,6%**
**FEMMES**

**6,9%**
**MOINS DE 18 ANS**

**5,5%**
**18-24 ANS**

**48,4%**
**25-34 ANS**

**37,2%**
**35-49 ANS**

**2,4%**
**50-64 ANS**

**0,01%**
**65 ET + ANS**

**PROVENANCE :**
**VICTORIAVILLE ET SA RÉGION : 22%**
**CENTRE-DU-QUÉBEC : 12% • RESTE DU QUÉBEC : 65%**
**INTERNATIONAL : 1%**

# ON ATTIRE DE GROS NOMS!





























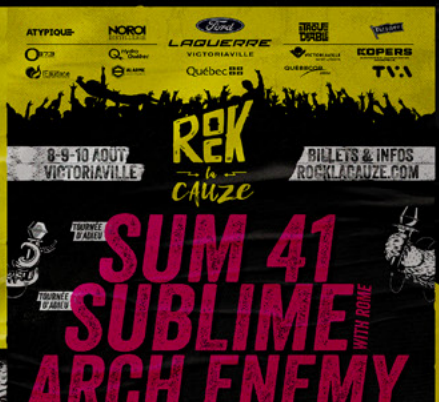






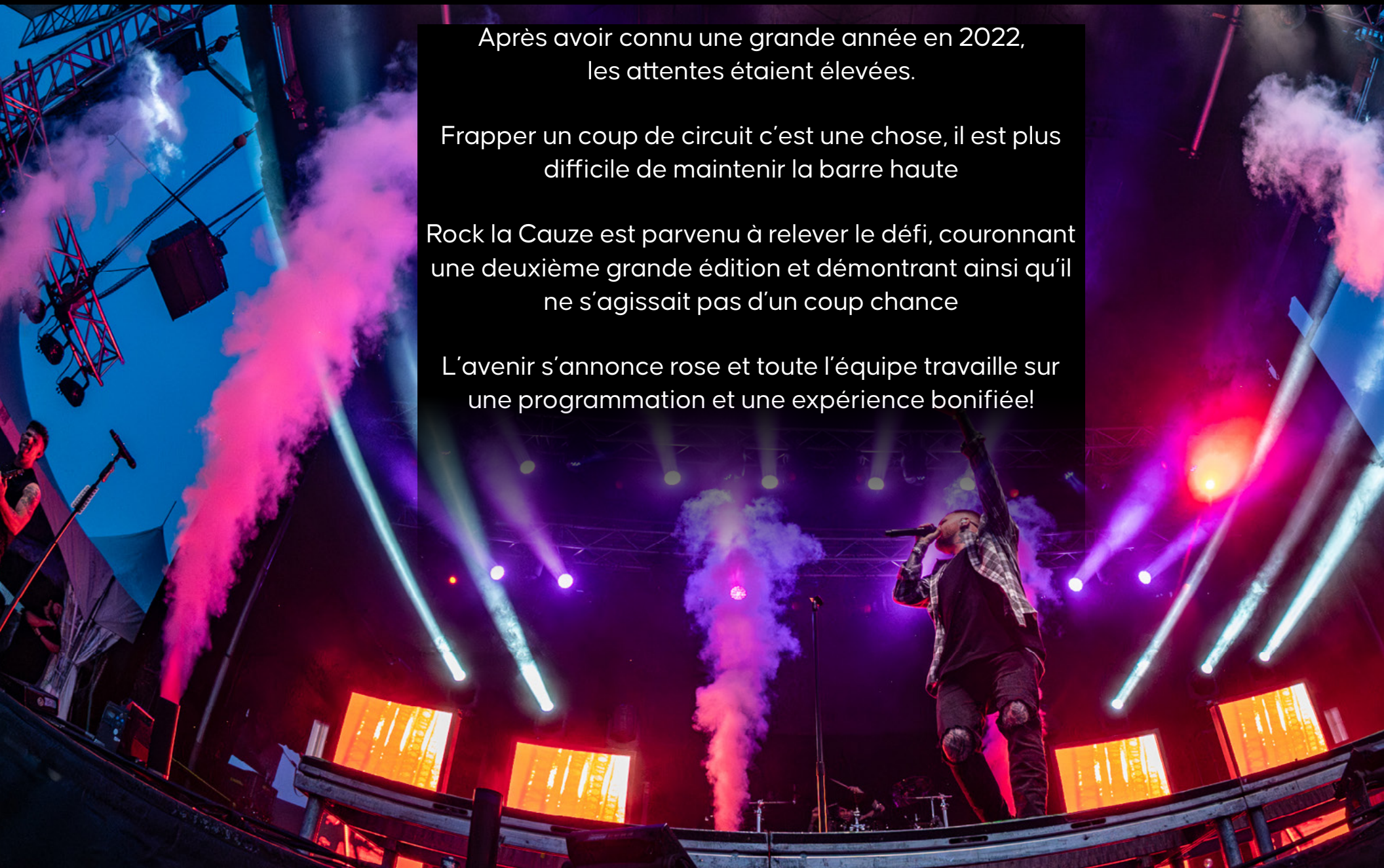







# OÙ ON S'EN VA AVEC ÇA



Après avoir connu une grande année en 2022,
les attentes étaient élevées.

Frapper un coup de circuit c'est une chose, il est plus difficile de maintenir la barre haute

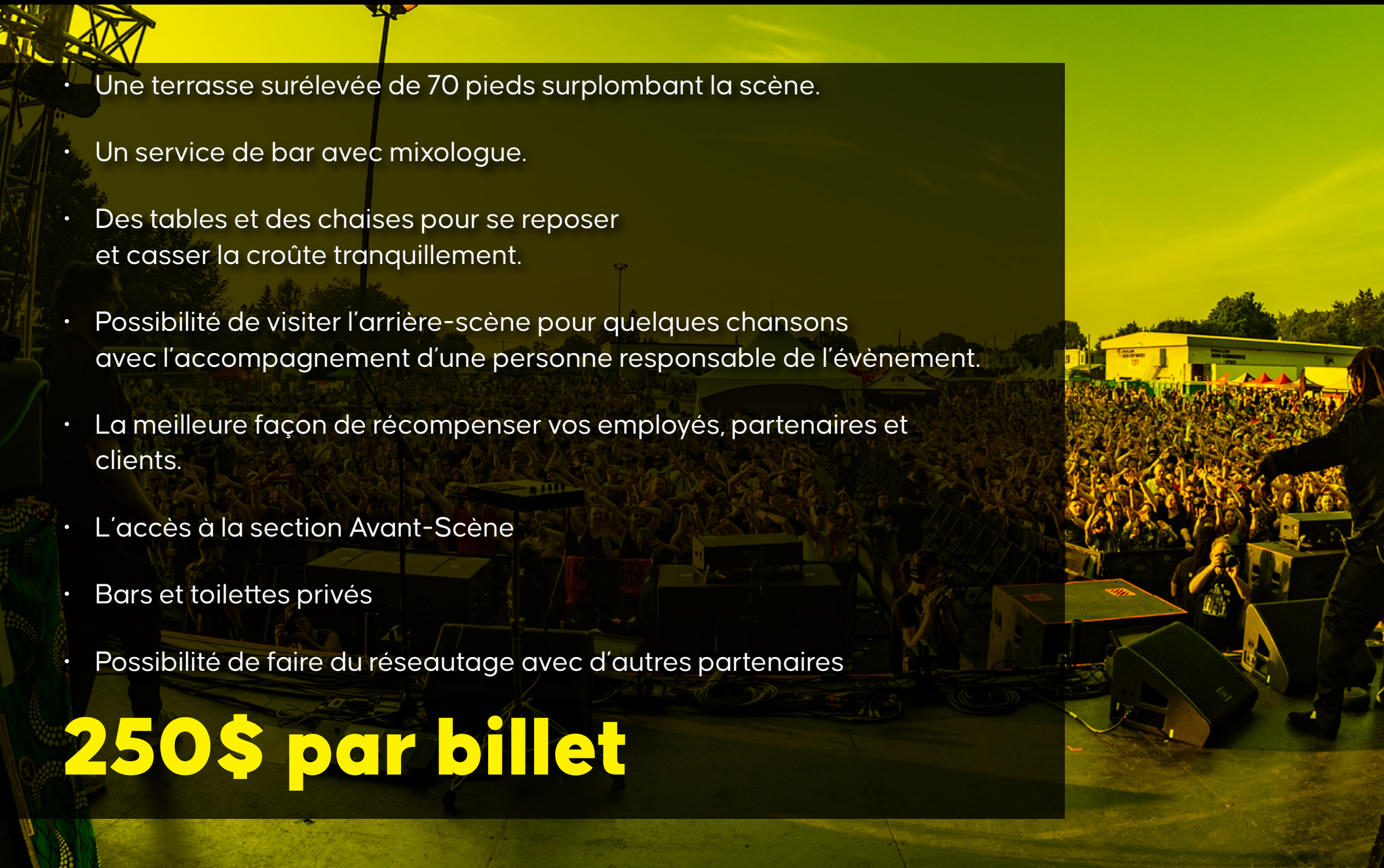
Rock la Cauze est parvenu à relever le défi, couronnant une deuxième grande édition et démontrant ainsi qu'il ne s'agissait pas d'un coup chance

L'avenir s'annonce rose et toute l'équipe travaille sur une programmation et une expérience bonifiée!

# L'EXPÉRIENCE LOGE

- Une terrasse surélevée de 70 pieds surplombant la scène.
- Un service de bar avec mixologue.
- Des tables et des chaises pour se reposer et casser la croûte tranquillement.
- Possibilité de visiter l'arrière-scène pour quelques chansons avec l'accompagnement d'une personne responsable de l'évènement.
- La meilleure façon de récompenser vos employés, partenaires et clients.
- L'accès à la section Avant-Scène
- Bars et toilettes privés
- Possibilité de faire du réseautage avec d'autres partenaires

## 250$ par billet



# FORFAITS DISPONIBLES

Nous avons mis sur point quelques forfaits bien simples afin de vous permettre de bénéficier au maximum de l'expérience et de la notoriété de Rock la Cauze.

Vous désirez vous impliquer et ne trouvez pas chaussure à votre pied dans ces formules? Faites-nous signe, on verra ce qu'on peut faire. On est bien d'adon.

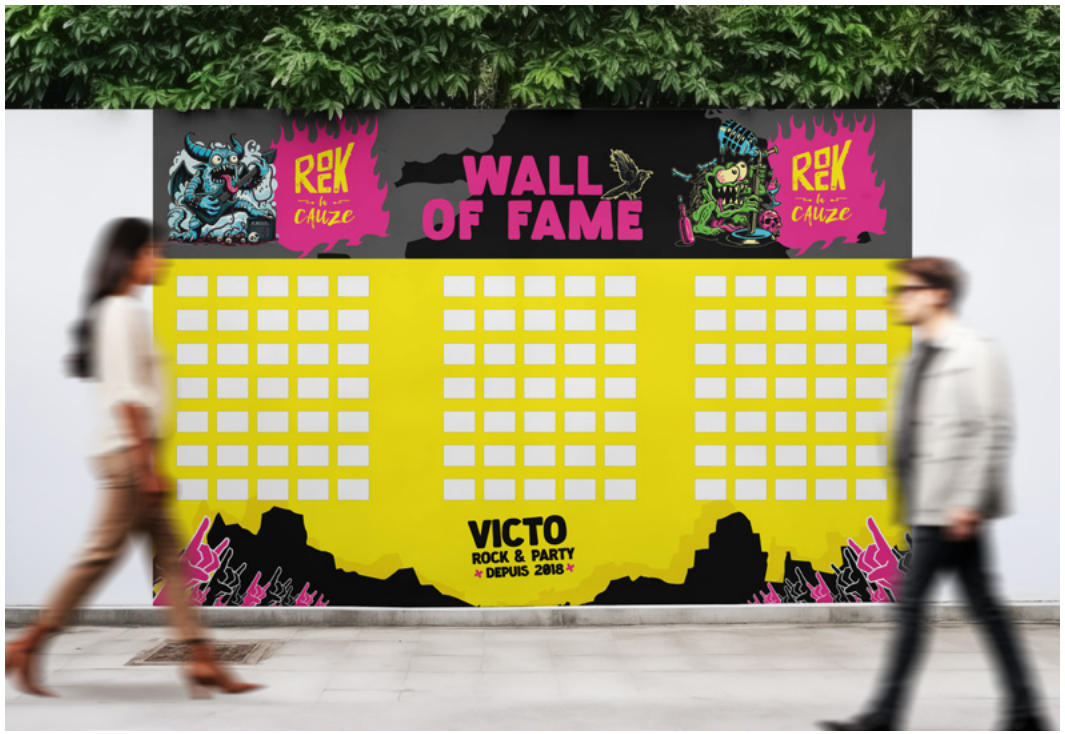
À noter que nous ne produisons aucune affiche
et que les beachflags doivent être installés et récupérés par le partenaire pour limiter les pertes.

Pour toute entente de 3 ans, nous produirons une banderole aux couleurs de l'entreprise.

# PARTENAIRE WALL OF FAME

## Votre visibilité et vos avantages :

- 2 billets LOGE
- 2 T-shirts à tirage limité avec la programmation de l'année en cours
- 1 mention sur le Wall of Fame en format 4X6
- 1 chance de remporter un Meet & Greet pour 2 personnes avec un des bands de la programmation
- 1 possibilité de nous soumettre une liste de bands pour la programmation de l'année suivante.




**Prix demandé : 1000$ / année**

# OPTIONS DE VISIBILITÉ

| | Billets | Consommations | Écrans géants | Affichage site | Mention animateur | Affiches | Kiosque | Exclusivité | Affichage thématique | Logo Bracelets | Communiqué | Présentateur de soirée | Publicités journaux-radio-télé | Bannières scène | Nom événement | Prix |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Principal** | 50 | 70 | 30 sec | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | ● | ● | ● | 75,000 $ |
| **Scène** | 30 | 40 | 30 sec | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | ● | ● | | 40,000 $ |
| **Brasseur** | 24 | | 30 sec | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | | | 30,000 $ |
| **Distilleur** | 24 | | 30 sec | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | | | 20,000 $ |
| **Sans-Alcool** | 10 | | 30 sec | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | | | 10,000 $ |
| **Or** | 20 | 15 | 30 sec | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | ● | ● | ● | | 15,000 $ |
| **Jeudi Gratuit** | 16 | 10 | 15 sec | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | ● | ● | | | | 12,000 $ |
| **Vendredi** | 16 | 10 | 15 sec | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | | 12,000 $ |
| **Samedi** | 16 | 10 | 15 sec | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | | 12,000 $ |
| **Entrée/Sortie** | 16 | 10 | 10 sec | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | | | 10,000 $ |
| **Loge corpo** | 16 | 10 | 10 sec | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | | | 10,000 $ |
| **Kid Zone** | 16 | 10 | 10 sec | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | | 10,000 $ |
| **Avant-Scène** | 16 | 10 | 10 sec | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | | 10,000 $ |
| **Zone artistes** | 16 | 10 | 10 sec | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | | | 10,000 $ |
| **Carrefour alimentaire** | 16 | 10 | 10 sec | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | | | 10,000 $ |
| **Navettes** | 16 | 10 | 10 sec | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | | | 10,000 $ |
| **Zone de marchandises** | 16 | 10 | 10 sec | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | | | 10,000 $ |
| **Argent** | 10 | 5 | 10 sec | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | | | | 8,000 $ |
| **Bronze** | 6 | | Logo (3X/seq) | ● | ● | ● | ● | | | | | | | | | 4,000 $ |
| **Xtra-Collaborateur** | 4 | | Logo (2X/seq) | ● | ● | | | | | | | | | | | 2,000 $ |
| **Collaborateur** | 2 | | Logo | ● | ● | | | | | | | | | | | 900 $ |

# FORFAITS DE BILLETS

| | Billets | Consommatons | Visite backstage | T-shirts | Stationnement VIP | Meet & Greet | Prix |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Petite gang** | 4 | 12 | | | | | 399 $ |
| **Pas pire groupe** | 6 | 18 | | | | | 579 $ |
| **On a du fun** | 10 | 30 | | | | | 949 $ |
| **Avant-scène** | 10 | 30 | | | | | 1,449 $ |
| **Ultime** | 10 | 50 | ● | 10 | ● | 2 | 3,999 $ |



# PRÊTS À ROCKER AVEC NOUS?

info@rocklacauze.com • rocklacauze.com